

# Mit der richtigen Strategie aus der Krise

Dr. Michael Löhle

**„Krisen stellen nicht nur Gewissheiten auf den Kopf, sie führen auch zu einem Wertewandel und veränderten Bedürfnissen. Dabei sind die Unternehmen am anpassungsfähigsten, die gelernt haben, neu zu denken, zu handeln und zu kommunizieren – und sich aus ihrem Kern heraus neu zu erfinden.“**  
(Christopher Quente)

# Mit der richtigen Strategie aus der Krise

## Veränderung der Wettbewerbssituation durch die Corona-Virus Pandemie

---

- **Geänderte Anforderungen der Kunden**
    - ➔ wettbewerbsfähige lokale Fertigung in Europa bzw. in Deutschland
    - ➔ Hohe Flexibilität bzgl. der Abrufe
    - ➔ Variantenvielfalt
  
  - **Chancen durch neue Lieferantenstruktur der Kunden**
    - ➔ Lokalisierung in Europa/Deutschland
    - ➔ Insolvenz oder finanzielle Instabilität anderer Lieferanten.
  
  - **Risiken und Chancen durch evtl. eigene neue Lieferantenstruktur**
    - ➔ Lokalisierung in Europa/Deutschland
    - ➔ Insolvenz oder finanzielle Instabilität bestehender Lieferanten.
  
  - **Geändertes Wettbewerberumfeld**
    - ➔ neue strategische Ausrichtung (Produkte, Prozesse, Standorte).
    - ➔ Insolvenz oder Instabilität heutiger Wettbewerber
    - ➔ neue Wettbewerber
  
  - **Neue technologische Trends (Klimaschutz, E-Mobilität)**
    - ➔ neue Produkte
    - ➔ neue Prozesse, Kompetenzen
  
  - **Anpassung der Unternehmensstruktur an geänderte Rahmenbedingungen**
-

# Mit der richtigen Strategie aus der Krise

## Voraussetzungen für einen erfolgreichen Restart

---

- **Stellen Sie sich rechtzeitig den Herausforderungen der Zukunft**
  - ➔ um Ihre Chancen konsequent zu nutzen
  - ➔ um mögliche Risiken frühzeitig zu identifizieren und Gegenmaßnahmen zu ergreifen.
  
- **Starten Sie mit Ihren Mitarbeitern jetzt in der Krise den Strategieprozess**
  - ➔ um die jetzt vorhandene Veränderungsbereitschaft nutzen
  - ➔ um nach der Krise durchstarten zu können.
  
- **Passen Sie jetzt die Struktur und die Prozesse Ihres Unternehmens den Erfordernissen und Randbedingungen der Zukunft an**
  - ➔ Intensivierung der Digitalisierung z.B. Home office, Video Konferenzen, Industrie 4.0 in Entwicklung, Fertigung und Logistik
  - ➔ nachhaltige Optimierung und Senkung der Kosten

## Ziele der Unternehmensstrategie

---

**Eine Strategie beschreibt die Positionierung des Unternehmens, die langfristigen Vorteile, die zukünftige Einzigartigkeit des Unternehmens und die möglichen Alleinstellungsmerkmale.**

- ➔ Mit Ihrer Unternehmensstrategie legen Sie die langfristige Ausrichtung Ihres Unternehmens fest. Die Strategie ist Ihr Leitfaden und gibt Ihnen die nötige Orientierung bei wichtigen Unternehmensentscheidungen.
- ➔ Erst nach der eindeutigen Festlegung der Strategie, wenn klar ist wohin sich das Unternehmen entwickeln soll, werden Maßnahmen definiert.